



Morgann AUBERT

Spécialiste marketing numérique & commerce électronique / Pilote opérateur drone / Vidéaste

35 ans

Permis de conduire

✉ morgann.aub@gmail.com

☎ +1 (438) 926 3886

📍 Brossard

Canada

Challengeur

Créatif

Consciencieux

Esprit entrepreneurial

Autonome et capacité à travailler en équipe



LinkedIn



Youtube



Youtube



Youtube



Youtube



Portfolio

Expériences

Fondateur de YouDrone



YouDrone - Depuis juillet 2017 - Montreal - Canada - Québec

- YouDrone est spécialisé dans la prise de vue aérienne par drone.
Pour compléter les besoins de ses clients, YouDrone propose des services de captation terrestre et de post-production. YouDrone, réalise des missions dans le monde entier.
- Opérateur et pilote de drone / Cadreur et monteur vidéo.
- Divers projets dans les secteurs des films institutionnels, des médias, des nouvelles, des vidéoclips musicaux, de l'événementiel, de l'immobilier, des longs-métrages, du patrimoine, etc.
- Projet d'intégration et de mise en application d'un système LIDAR sur un drone gros porteur dans le but de scanner le sous-sol et d'obtenir des relevés grâce au magnétisme pour le compte de Abitibi Geophysics.
- Diverses missions de thermographie, inspection, arpentage et de topographie.
- Missions d'épandage contre les larves de moustiques pour GDG.
- Missions de recherche et sauvetage pour la GRC et Sauvetage AG.
- Missions d'arpentage et de topographie pour la société du chemin de fer de la Gaspésie.
- Gestionnaire de projets.
- Création de l'identité numérique de l'entreprise (nom, logo, etc.).
- Création du site web à partir d'un CMS.
- Animation des communautés sur les réseaux sociaux.
- Collaboration : cinéaste Roberto Dutesco tournage et montage.
- Distinction : participation au film Première vague.

Compétences

Marketing numérique (e-marketing)

- E-réputation
- Développer la notoriété de l'entreprise
- Développer la visibilité de l'entreprise
- Générer du trafic
- Stratégie digitale
- Stratégie communautaire
- Référencement SEO, SEA et SMO
- Campagnes publicitaires
- Animation des réseaux sociaux
- Pilotage des campagnes
- Définir, optimiser, piloter et suivre
- Leviers d'acquisition
- Création de contenu
- Content marketing
- E-mailing
- Newsletters
- Re-targeting
- Growth hacking
- Inbound marketing
- Web analytics

Conception numérique (Web design)

- Arborescence
- Charte graphique
- Identité visuelle
- Esthétique
- Hébergement
- Ergonomie
- Expérience utilisateur (UX)
- Interface utilisateur (UI)
- Charte éditoriale
- Site web réactif (RWD)

Directeur Marketing

Duc de Lorraine - Avril 2023 à septembre 2024 - Montréal - Canada - Québec



- Institution montréalaise de restauration et de pâtisseries haut de gamme depuis 1952.
- Coordination du département marketing pour atteindre les objectifs de croissance.

- Augmentation de 100 % du chiffre d'affaires provenant des plateformes en ligne et du site e-commerce.
- Diminution de 65 % des coûts liés aux achats de packagings et optimisation des processus.
- Diminution de 90 % des coûts d'impression des menus.
- Développement et lancement d'un site e-commerce optimisé pour maximiser l'engagement et les conversions.
- Conception d'une nouvelle identité visuelle en accord avec la stratégie de marque.
- Refonte et harmonisation des plateformes en ligne (UberEats, Skip, DoorDash) pour améliorer l'expérience utilisateur et l'image de marque.
- Optimisation SEO pour accroître la visibilité et attirer du trafic organique.
- Gestion et amélioration continue des plateformes de vente en ligne.
- Analyse des KPI et identification de leviers d'amélioration pour optimiser les ventes et l'engagement client.
- Collaboration avec l'équipe créative pour produire du contenu marketing engageant.
- Stratégies pour améliorer la réputation et l'image de marque.
- Campagnes digitales pour générer du trafic et stimuler les conversions.
- Campagnes d'emailing pour stimuler les ventes et renforcer la relation client.
- Collaboration avec des partenaires stratégiques pour accroître la notoriété et l'ancrage de la marque.
- Organisation d'événements saisonniers et de promotions, générant de l'engagement et soutenant les objectifs de vente.
- Collaboration avec les chefs pour développer de nouveaux produits répondant aux dernières tendances du marché.
- Initiatives d'enrichissement de l'expérience client en ligne et en magasin (programmes de cartes-cadeaux, affichages informatifs, signalétique, vaisselle, emballages, menus, façade extérieure, etc.).
- Veille concurrentielle et technologique pour maintenir l'avantage concurrentiel et anticiper les tendances du secteur.
- Formation des employés aux plateformes de vente et création de procédures internes standardisées.
- Création de newsletters internes pour renforcer l'engagement, la motivation et la culture d'entreprise.
- Sourcing stratégique en Asie et négociation de contrats pour réduire les coûts et optimiser la qualité des packagings.
- Conception et gestion de projets de packaging, intégrant branding et esthétique pour une expérience produit unique (4 formats de boîtes pour pâtisseries, 5 formats de socles pour pâtisseries, 4 formats de sacs en papier, 2 formats de boîtes pour chocolats, sacs pour baguettes, 2 formats de boîtes pour bûches de Noël, 3 formats de gobelets pour boissons, 2 formats de sacs à viennoiseries, serviettes en papier, cabarets, étiquettes, rubans, carafes, verres à vin, bill folder, vêtements employés, glaces, nappes, stylo, porte-menu, etc.).
- Supervision des stocks et flux de commande pour les packagings et supports marketing.
- Installation et gestion des infrastructures informatiques pour garantir le bon fonctionnement des opérations.

Commerce électronique (e-commerce)

- Gestion du catalogue produit
- Rédaction
- Suivi des commandes
- Gestion des stocks
- Dropshipping
- Marketplaces
- Sourcing
- Veille technologique
- Veille concurrentielle
- Audit
- Indicateur clé de performance (KPI)
- Monitoring
- Cross-selling
- E-merchandising
- Benchmarking

Pilote et opérateur de drone

- Règles et procédures Transport Canada
- Protocoles de sécurité
- Plan de vol
- Autorisations de vol
- Navigabilité VLOS/BVLOS/ACRO/GPS
- Création de mission waypoint
- Pilotage automatisé
- Photogrammétrie
- Thermographie, arpentage, topographie, épandage, inspection, recherche et sauvetage
- Maintenance dronotique
- Collecter, analyser et interpréter des données
- Modélisation 3D
- Formateur théorique et pratique

Vidéaste

- Photographie et vidéo
- Captations aériennes et terrestres
- Maîtrise réglages caméra
- Sony, Panasonic, Blackmagic, DJI
- Techniques du son
- Techniques de l'éclairage
- Savoir faire technique de l'image
- Time-Lapse, Slow motion, Hyperlapse
- Storytelling
- Derush
- Sélections des captations selon indications et intentions artistiques
- Étalonnage & colorimétrie
- Sound design
- VFX
- Mastering
- Gimbal gyrostabilisé

Partenaire de l'entreprise Drone Orbital



Drone Orbital - Depuis novembre 2017

- Service de captation aérienne et montage vidéo.
- Consultant support technique et télépilote SATP
- Mission d'arpentage et de topographie pour la société du chemin de fer de la Gaspésie
- Diverses missions de thermographie

Bénévolat - Recherche et sauvetage



Sauvetage AG - Depuis novembre 2017 - Montreal - Canada - Québec

- Sauvetage A.G. possède un inventaire d'équipement varié et polyvalent. Que ce soit en période hivernale ou estivale, nos outils nous permettent d'intervenir dans toutes situations, peu importe où nous avons à nous rendre pour évacuer ou secourir une personne dans le besoin.
- Soutien aérien (SATP)

Partenaire de l'entreprise Exo Drone



Exo Drone - Depuis juillet 2017 - Laval - Canada - Québec

- Exo Drone est un centre de formation et d'innovation dronastique, exploitant conforme, qui développe et fabrique des drones, forme des pilotes, rédige des manuels de conformité et assure la logistique de la captation des données et l'efficacité des mandats.
- Directeur artistique
- Télépilote SATP
- Missions intégration et mise en application d'un système LIDAR sur un drone gros porteur dans le but de scanner le sous-sol et d'obtenir des relevés grâce au magnétisme pour le compte de Abitibi Geophysics
- Missions d'épandage contre les larves de moustiques pour le compte de GDG
- Missions de recherche et sauvetage pour le compte de la Gendarmerie Royale du Canada
- Missions de thermographie
- Missions d'inspection
- Formateur théorique et pratique

Spécialiste e-commerce / e-marketing



Accessoires pour smartphones - Septembre 2016 à novembre 2018 - Montréal - Canada - Québec

- Spécialiste accessoires originaux et pratiques pour smartphones, tablettes et ordinateurs, complètement en dropshipping.
- Création de l'identité numérique de l'entreprise (nom, logo, etc.)
- Conception du site web à partir d'un CMS
- Construction du site en responsive web design

Outils informatiques

- macOS & Windows
- Microsoft Word
- Microsoft Excel
- Microsoft PowerPoint
- Microsoft SharePoint
- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe InDesign
- Adobe Muse
- Adobe Lightroom
- Affinity Designer
- Wix
- Wordpress
- WebAcappella
- PrestaShop
- WooCommerce
- Shopify
- Magento
- Justinmind
- Mailchimp
- Mail designer 365
- Constant Contact
- Google Adwords
- SEMrush
- Google Analytics
- Ahrefs
- ChatGPT
- Outils d'Intelligence Artificielle
- Trello
- Buffer
- Final Cut Pro
- DaVinci Resolve
- Topaz Labs
- SketchUp
- Luminar 4
- Aurora
- DxO PhotoLab
- AutoCAD
- DJI Fly
- DJI Pilot
- DJI GS Pro
- Pix4Dmapper
- DroneDeploy
- UGCS
- Agisoft PhotoScan
- Litchi
- Alibaba
- Cluster
- Uber, DoorDash, Skip

Qualités

- Curiosité intellectuelle
- Esprit d'initiative
- Proactivité dans la gestion de projets
- Débrouillardise
- Aisance relationnelle
- Sens de l'observation

- Optimisation UX (expérience utilisateur) et UI (interface utilisateur)
- Rédaction et implémentation de fiches produits
- Monitoring des performances du site
- Réalisation d'un audit du site internet
- Valorisation de l'image de la marque (e-réputation)
- Développement de la notoriété de la marque
- Générer du trafic et de l'audience
- Élaboration de la stratégie web marketing
- Création de campagnes marketing numériques
- Utilisation des différents leviers du digital (SEM, display, e-mailing, newsletters, re-targeting, content marketing, marketplaces, partenariats, affiliation, influenceurs, forum, etc.)
- Création et intégration de contenus éditoriaux, illustratifs, vidéos, etc.
- Pilotage des campagnes de référencement SEA
- Réalisation de rapports et évaluation des performances des campagnes menées (web analytics)
- Optimisation du budget web marketing
- Sourcing de nouveaux produits
- Suivi et analyse des KPI

- Capacité à collaborer
- Capacité de travailler en équipe

Langues

 Français 
Langue natale

 Anglais 
Fonctionnel

 Espagnol 
Notions

 Allemand 
Notions

Fondateur de la start-up Pulse

Pulse - Janvier 2016 à juillet 2017 - Lyon - France



- Pulse s'inscrit dans le domaine des nouvelles technologies de recharge de smartphones, tout en alliant technologies et matières nobles, made in France.
- Business plan
- Étude de marché (B2C et B2B)
- Segmentation et détermination de la cible des produits commercialisés
- Rédaction d'un cahier des charges
- Conduite de projets
- Veille technologique et concurrentielle
- Modélisation 3D et maquettage
- Recherche de prestataires et partenaires techniques
- Sourcing de fournisseurs industriels
- Création de l'identité numérique de l'entreprise (nom, logo, etc.)
- Conception des prototypes et des packagings

Assistant e-commerce / e-marketing



AbsoluteSport - Septembre 2015 à septembre 2016 - Dardilly - France

- Boutique en ligne et physique dédiée à la vente de drones, de caméras et d'accessoires pour particuliers et professionnels.
- Réalisation d'un audit du site internet
- Refonte graphique du site
- Modernisation du site selon les évolutions
- Optimisation de l'ergonomie et de l'interface du site
- Amélioration de l'expérience client
- Optimisation du tunnel d'achat (processus d'achat)
- Création d'une chaîne YouTube et réalisation de vidéos tutoriels
- Rédaction et implémentation de fiches produits
- Sourcing de nouveaux produits
- Gestion du catalogue produit du site et des marketplaces
- Suivi des commandes et gestion des stocks

- Pilotage des prestataires externes (webmaster et consultant marketing digital)
- Monitoring des performances du site
- Suivi et analyse des KPI
- Augmentation de la visibilité
- Développement de la notoriété de la marque
- Générer du trafic et de l'audience
- Optimisation du taux de conversion
- Amélioration du taux d'abandon de panier
- Augmentation du panier moyen (cross-selling, e-merchandising)
- Fidélisation des clients
- Gestion relation client
- Enquête de satisfaction auprès des clients
- Assurer une veille technologique, concurrentielle et benchmarking
- Proposition de développement et d'idées nouvelles
- Réalisation et analyse d'un audit de l'activité
- Élaboration de la stratégie web marketing
- Création de campagnes marketing numériques
- Utilisation des différents leviers du digital (SEM, display, e-mailing, newsletters, re-targeting, content marketing, marketplaces, partenariats, affiliation, influenceurs, forum, etc.)
- Mise en place d'actions commerciales online (promotions, soldes, concours, etc.)
- Création et intégration de contenus éditoriaux, illustratifs, vidéos, etc.
- Création et intégration de contenu (rédaction d'articles, créations graphiques, photos, vidéos, interviews, etc.)
- Utilisation des techniques du growth hacking et du inbound marketing
- Organisation d'événements online
- Animation des communautés sur les réseaux sociaux
- Pilotage des campagnes de référencement SEA
- Réalisation de rapports et évaluation des performances des campagnes menées (web analytics)
- Analyse par l'A/B testing
- Optimisation du budget web marketing

Chef de projet junior e-business



Technivue - Septembre 2015 à juin 2016 -

Lyon - France

- Création d'un site vitrine/marchand pour la vente de photographies aériennes par drone et la présentation des prestations offertes par l'entreprise.
- Utilisation de la méthodologie agile
- Recueil des besoins du client en établissant
- Identification des principaux enjeux
- Études de marché, segmentation et détermination de la cible des produits commercialisés
- Rédaction d'un cahier des charges
- Définition des étapes à suivre selon un planning prévisionnel
- Création de l'identité numérique de l'entreprise (nom, logo, etc.)
- Création d'un storytelling en conformité avec l'image de la marque
- Élaboration de la charte graphique
- Conception du site web à partir d'un CMS (WordPress)
- Optimisation UX (expérience utilisateur) et UI (interface utilisateur)
- Installation et paramétrage de différents modules pour l'optimisation du site internet

- Optimisation du référencement naturel (SEO)
- Optimisation du tunnel d'achat (processus d'achat)
- Construction du site en responsive web design
- Création et intégration de contenus éditoriaux, illustratifs, vidéos, etc.
- Rédaction et implémentation de fiches produits
- Audit des performances du site
- Coordination des avancées avec les différentes équipes du projet
- Garantir le suivi et la validation du client des différents livrables du projet
- Accompagnement du client tout au long de la réalisation du projet
- Mener le déploiement du projet après validation avec le client

Fondateur du e-commerce Ploom



Vapoteur innovation - Avril 2014 à septembre 2014 - Marseille - France

- Vente exclusive (Europe) d'un produit innovant pour les fumeurs.
- Conduite de projet
- Déplacements en Europe chaque semaine pour s'approvisionner
- Création de l'identité numérique de l'entreprise (nom, logo, etc.)
- Conception du site web à partir d'un CMS (WebAcappella)
- Conception de la charte graphique
- Optimisation UX et UI
- Optimisation de l'ergonomie et de l'interface du site
- Création et intégration de contenus éditoriaux, illustratifs, vidéos, etc.
- Rédaction et implémentation de fiches produits
- Gestion du catalogue produit du site et des marketplaces
- Gestion de la chaîne logistique
- Gestion relation client
- Réalisation d'un audit du site internet
- Monitoring des performances du site
- Générer du trafic et de l'audience
- Création de campagnes marketing numériques et offline
- Utilisation des différents leviers du digital (SEM, display, e-mailing, newsletters, re-targeting, content marketing, marketplaces, partenariats, affiliation, influenceurs, forum, etc.)

Fondateur

No name - 2008 à 2009

- Création d'un e-business 100% en Drop shipping. Ventes d'articles branchés.
- Étude de marché
- Sourcing de fournisseurs
- Rédaction et implémentation de fiches produits
- Création de campagnes marketing numériques
- Utilisation des différents leviers du digital
- Gestion du catalogue produit sur des marketplaces
- Veille concurrentielle
- Gestion relation client

Formations

Pilote professionnel SATP - Opérations avancées - Certifié Transport Canada

Exo Drone (Laval - Canada)

Mai 2019 à juillet 2019

Basée sur la formation de pilotes d'appareils habités de Transports Canada, la formation pilote professionnel de drones comprend 125 heures de cours théoriques et 45 heures de cours pratique avec 3 examens.

- Droit aérien, règles et procédures de la circulation aérienne
- Cellules, moteurs et systèmes des SATP
- Facteurs humains
- Météorologie
- Navigation aérienne
- Opérations de vol
- Théorie de vol
- Radiotéléphonie
- Pratique

Baccalauréat Management des Organisations, Spécialité : e-business dans les PME

Université Claude Bernard Lyon 1

Septembre 2015 à septembre 2016

Le baccalauréat e-commerce et marketing numérique, a pour objectif :

- de répondre aux nouvelles compétences en marketing, commerce, nouvelles technologies souhaitées par les entreprises
- de contribuer à la mise en place ou à l'amélioration des solutions de e-commerce dans les entreprises
- de s'adapter à l'évolutivité des métiers et des missions du web dans des entreprises de tailles différentes exerçant dans des secteurs d'activités divers

Comprendre et analyser le fonctionnement de l'entreprise :

- droit des entreprises
- étude de marché
- management
- nouvelles technologies
- psychosociologie des organisations
- gestion
- anglais

Management de projet :

- conduite du changement
- gestion de projets et outils méthodologiques
- analyse du travail
- ergonomie
- communication

E-business :

- législation des NTIC
- ERP
- E-RH, E-Marketing
- E-CRM
- E-commerce
- Sécurité / E-paiement

Les solutions technologiques :

- architectures réseaux
- les standards internet / serveur web
- bases de données
- management des SI et solutions applicatives (CMS, CRM, KM...)
- les nouveaux standards et solutions

Baccalauréat Électronique Énergie Automatique

Université Claude Bernard Lyon 1

Septembre 2014 à juin 2015

Le baccalauréat EEA a pour objectif de développer les connaissances scientifiques issus de formation technologiques, dans les domaines de :

- l'électronique analogique et numérique
- l'automatique et le traitement du signal et des images
- l'informatique industrielle
- l'électrotechnique et l'électronique de puissance afin de renforcer son autonomie en matière d'études et de conception de dispositifs.

Perfectionnement du niveau d'anglais aux États-Unis

Janvier 2014 à avril 2014

DEC STI génie électrotechnique

Lycée Jean Perrin (Marseille)

Septembre 2011 à juin 2013

Spécialiste de l'étude, de la mise en œuvre, de l'utilisation et de la maintenance des équipements électriques qui utilisent aussi bien des courants forts que des courants faibles.

- S'intéresser à l'efficacité énergétique, au développement des énergies renouvelables et à l'environnement numérique
- Disposer de compétences pour travailler en équipe dans le cadre d'une démarche de conduite de projet/chantier
- Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie
- Porter de l'intérêt à la production et aux procédés industriels, au transport de l'énergie électrique, aux technologies de l'électronique et de l'informatique, à l'automatique
- Disposer de compétences scientifiques et technologiques pour interpréter et exploiter les informations obtenues à partir d'essais, de test, de simulations, de réalisations et pour mener des activités de diagnostic et de maintenance
- Disposer de compétences en matière de communication technique pour décrire une idée, un principe, une solution (produit, processus, système)
- Disposer de compétences en matière d'expression écrite et orale y compris en anglais pour communiquer et argumenter

Centres d'intérêt

Technophile

- Novateur
- Passionné

Aéronautique et aérospatiale

Curieux

Cinéphile

- Sensibilité artistique
- Oeil critique

Ski et tennis

- Esprit d'équipe
- Challengeur

Voyages

- Autonome
- Organisé
- Polyvalent
- Esprit d'initiative

Gastronomie

- Créatif
- Gestion du temps
- Meticuleux

Piano

- Inventif
- Conscientieux

Dépannage, réparation et formation informatique

Pédagogue